

GUIDE  
GRAPHIQUE  
MARS 2016



CHUM

CRCHUM



CHUM

# UN CHU HOSPITALIER

VOTRE PARTENAIRE DE SANTÉ  
ET DE MIEUX-ÊTRE

Animé par une foule de chercheurs émérites, de pédagogues de haut niveau, de médecins réputés et par un personnel soignant chaleureux et compétent, le CHUM est un établissement indispensable à la santé de tous les Québécois.

Son approche hospitalière, mettant le patient au centre de ses préoccupations, lui donne ce supplément d'humanité qui lui permet de répondre aux aspirations de sa clientèle, avec dignité et empathie.

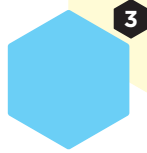
Lieu de découvertes scientifiques au cœur des plus récentes percées du monde médical, le CHUM forme les médecins de demain. En agissant comme un catalyseur d'innovation, il devient le lieu privilégié où se dessine l'avenir de notre santé collective.

Point central d'un réseau dynamique de transmission du savoir, le CHUM rayonne également dans toutes les régions du Québec.

Au-delà de son statut d'hôpital, le CHUM incarne une idée et une vision de la santé pour l'avenir. Voué à la quête inlassable de l'excellence, source de fierté pour les Montréalais et pour l'ensemble du Québec, référence planétaire dans le secteur médical, le CHUM dispense le meilleur de la santé.

Ce message est celui que nos employés, nos patients, nos partenaires et les citoyens devraient retenir au contact de notre établissement. Nous voulons que tout un chacun perçoive le CHUM comme **un grand hôpital ouvert et hospitalier**, rigoureux et innovant, qui offre une multitude de soins spécialisés et surspécialisés. Nous souhaitons aussi qu'on nous voit comme de bons communicateurs.

Les logos ainsi que certains autres éléments graphiques doivent soutenir l'image de marque du CHUM. Le guide suivant doit servir à renforcer cette image.



# LOGO TYPES

---

*Piliers de l'image de marque de notre établissement, nos trois logotypes lui confèrent une identité visuelle représentative de son essence. Les lignes directrices contenues dans cette section visent à assurer à chaque logotype la place qui lui revient dans nos communications.*

---



## LOGOTYPE\_CHUM

Le symbole, formé de trois traits verticaux, réfère aux trois hôpitaux d'origine. Cette configuration rappelle également un M stylisé ou encore, le pavillon principal de l'Université de Montréal. La vocation d'enseignement du centre hospitalier est également renforcée par une teinte correspondant à la couleur officielle de l'université.

Le choix des caractères typographiques, dont la densité est tempérée par quelques rondeurs, se justifie par l'envergure et la nature de l'institution : au nombre de nos grandes organisations nationales, le CHUM est avant tout un lieu d'humanisme et de compassion.



**CHUM**

## VARIATIONS DU LOGOTYPE\_CHUM

Il existe deux versions officielles du logotype CHUM, soit :

1. le logotype seul;
2. le logotype avec la dénomination complète Centre hospitalier de l'Université de Montréal.

Les couleurs officielles du logotype CHUM apparaissent à la section Couleurs (page 10 du guide).



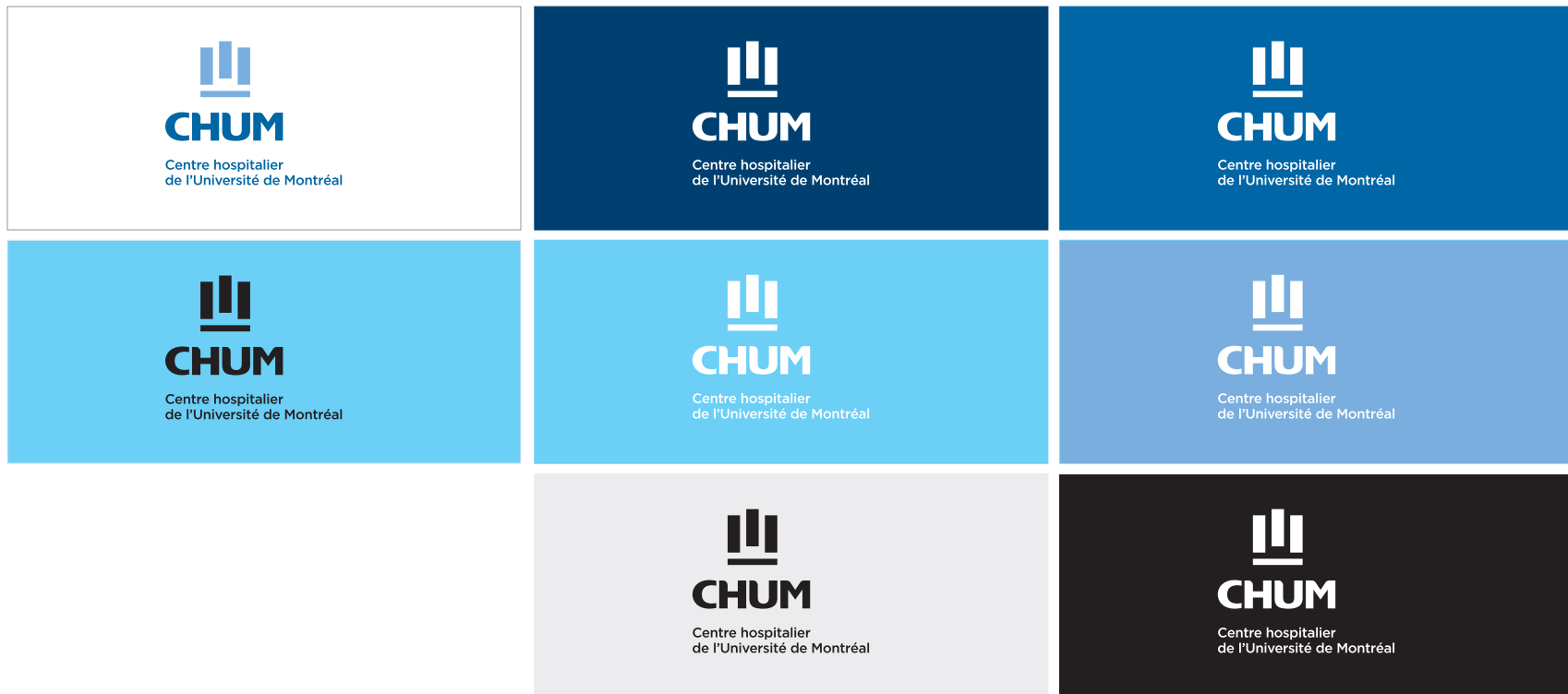
Par souci de cohérence, les différents départements de l'hôpital sont identifiés par une déclinaison du logotype CHUM.

---

**N.B.:** On doit toujours se servir des fichiers électroniques officiels pour reproduire l'une ou l'autre version du logotype CHUM.

## VARIATIONS DU LOGOTYPE \_CHUM

Plusieurs variations de couleur sont possibles, telles qu'illustrées ci-dessous.



**N.B.:** Lorsque le logotype CHUM apparaît sur un fond d'une couleur ne faisant pas partie des couleurs officielles du CHUM, on le reproduit en blanc sur fond foncé ou en noir sur fond clair.

## UTILISATION OPTIMALE DU LOGOTYPE CHUM

Afin de permettre une bonne lisibilité et une efficacité optimale du logotype CHUM, il est important de le reproduire en lui assurant une taille adéquate, une position de choix dans la page et un contraste suffisant avec le fond. Pour y arriver, on utilisera les paramètres établis pour son espace vital et sa taille minimale d'utilisation.

On veillera également à utiliser les fichiers électroniques officiels. Quelques exemples de manipulations à ne pas faire illustrent l'essence de cette règle à la page 9.

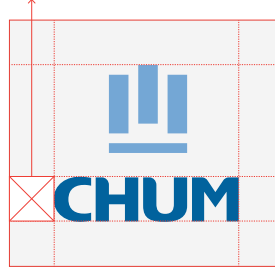
## ESPACE VITAL

Afin de maximiser la lisibilité et la reconnaissance du logotype CHUM, celui-ci doit toujours être entouré d'un espace de protection tel que défini ci-dessous.

L'unité de mesure X utilisée correspond à la hauteur de l'acronyme CHUM.

L'espace vital du logotype doit demeurer libre de tout élément graphique, typographique ou visuel.

UNITÉ DE MESURE



UNITÉ DE MESURE



## TAILLE MINIMALE

Afin d'assurer la visibilité du logotype CHUM en toute occasion, il convient de ne pas le réduire sous la taille minimale prescrite. La largeur de l'acronyme CHUM ne doit jamais être inférieure à 1,1 cm (version sans dénomination) ou à 2,5 cm (version avec dénomination).



1,1 cm



2,5 cm



## À NE PAS FAIRE

Le logotype CHUM et chacune de ses composantes ne doivent être modifiés d'aucune façon. La position du logotype doit lui assurer une lisibilité optimale.



Centre hospitalier  
de l'Université de Montréal

MODIFIER LA TAILLE OU LA POSITION  
D'UN DES ÉLÉMENTS



Centre hospitalier  
de l'Université de Montréal

DÉFORMER LE LOGOTYPE EN L'ÉTIRANT.



Centre hospitalier  
de l'Université de Montréal

MODIFIER LA GROSSEUR DE LA DÉNOMINATION.



Centre hospitalier  
de l'Université de Montréal

DÉFORMER LE LOGO EN L'ITALISANT.



POSITIONNER LE LOGOTYPE SUR UN FOND SURCHARGÉ,  
OÙ LE CONTRASTE SERAIT INSUFFISANT.



Centre hospitalier  
de l'Université de Montréal

CHANGER LA COULEUR DU LOGOTYPE.

## COULEURS\_LOGO CHUM

La palette du CHUM comprend les couleurs officielles qui servent à reproduire le logotype et les couleurs secondaires qui permettent d'enrichir visuellement les communications.

On ne doit en aucun cas utiliser d'autres couleurs que celles qui apparaissent dans cette palette. Utilisez les références fournies ci-dessous pour les reproduire.



Centre hospitalier  
de l'Université de Montréal

### COULEURS OFFICIELLES



**Quadrichromie**  
C100 M 43 Y0 K19

**Pantone**  
301 C

**RGB**  
R0 G103 B165



**Quadrichromie**  
C 50 M 20 Y0 K0

**Pantone**  
279 C

**RGB**  
R123 G175 B222



**Quadrichromie**  
C100 M50 Y0 K50

**Pantone**  
534 C

**RGB**  
R0 G64 B113



**Quadrichromie**  
C 50 M0 Y0 K0

**Pantone**  
297 C

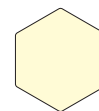
**RGB**  
R109 G207 B246



**Quadrichromie**  
C 60 M0 Y100 K0

**Pantone**  
369 C

**RGB**  
R114 G191 B68



**Quadrichromie**  
C 0 M0 Y20 K0

**Pantone**  
9060 C

**RGB**  
R255 G252 B213



**Quadrichromie**  
C 100 M0 Y60 K0

**Pantone**  
3278 C

**RGB**  
R0 G168 B142



**Quadrichromie**  
C 0 M0 Y10 K25

**Pantone**  
413 C

**RGB**  
R198 G198 B184

## LOGOTYPE\_CRCHUM

Le logotype CRCHUM est composé de l'acronyme CHUM dans sa typographie officielle, accompagné du sigle CR, pour Centre de recherche.



## VARIATIONS DU LOGOTYPE\_CRCHUM

Il existe trois versions officielles du logotype CRCHUM, soit :

1. le logotype seul;
2. le logotype avec le descriptif Centre de recherche;
3. le logotype avec le descriptif Centre de recherche et la dénomination complète Centre hospitalier de l'Université de Montréal.

Les couleurs officielles du logotype CRCHUM apparaissent à la section Couleurs (page 17 du guide).

1. **CRCHUM**

2. **CRCHUM**

**CENTRE DE RECHERCHE**

3. **CRCHUM**

**CENTRE DE RECHERCHE**  
Centre hospitalier  
de l'Université de Montréal

**CRCHUM**

**CENTRE DE RECHERCHE**  
Neurosciences

Par souci de cohérence, les différents départements du Centre de recherche sont identifiés par une déclinaison du logotype CRCHUM avec son descriptif.

**CRCHUM**

**RESEARCH CENTRE**

Il existe une version anglaise du logotype CRCHUM. Dans cette version, la dénomination complète n'apparaît jamais.

---

**N.B. :** On doit toujours se servir des fichiers électroniques officiels pour reproduire l'une ou l'autre version du logotype CRCHUM.

## VARIATIONS DU LOGOTYPE\_CRCHUM

Plusieurs variations de couleur sont possibles, telles qu'illustrées ci-dessous.



**N.B.:** Lorsque le logotype CRCHUM apparaît sur un fond d'une couleur ne faisant pas partie des couleurs officielles du CHUM, on le reproduit en blanc sur fond foncé ou en noir sur fond clair.

## UTILISATION OPTIMALE DU LOGOTYPE CRCHUM

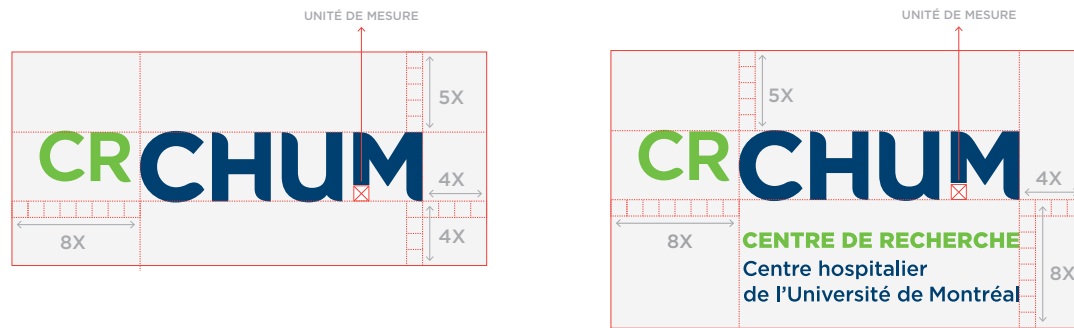
Afin de permettre une bonne lisibilité et une efficacité optimale du logotype CRCHUM, il est important de le reproduire en lui assurant une taille adéquate, une position de choix dans la page et un contraste suffisant avec le fond. Pour y arriver, on utilisera les paramètres établis pour son espace vital et sa taille minimale d'utilisation.

On veillera également à utiliser les fichiers électroniques officiels. Quelques exemples de manipulations à ne pas faire illustrent l'essence de cette règle à la page 16.

## ESPACE VITAL

Afin de maximiser la lisibilité et la reconnaissance du logotype CRCHUM, celui-ci doit toujours être entouré d'un espace de protection tel que défini ci-dessous.

L'unité de mesure X utilisée correspond à l'épaisseur du «M» de l'acronyme CHUM. L'espace vital du logotype doit demeurer libre de tout élément graphique, typographique ou visuel.



## TAILLE MINIMALE

Afin d'assurer la visibilité du logotype CRCHUM en toute occasion, il convient de ne pas le réduire sous la taille minimale prescrite. La largeur de l'acronyme CHUM ne doit jamais être inférieure à 1,7 cm (version sans dénomination) ou à 2,5 cm (version avec dénomination).



## À NE PAS FAIRE

Le logotype CRCHUM et chacune de ses composantes ne doivent être modifiés d'aucune façon. La position du logotype doit lui assurer une lisibilité optimale.



MODIFIER LA TAILLE DU SIGLE CR.



DÉFORMER LE LOGOTYPE EN L'ÉTIRANT.



MODIFIER LA GROSSEUR DE LA DÉNOMINATION.



DÉFORMER LE LOGO EN L'ITALISANT.



POSITIONNER LE LOGOTYPE SUR UN FOND SURCHARGÉ,  
OU LE CONTRASTE SERAIT INSUFFISANT.



CHANGER LA COULEUR DU LOGOTYPE.



## COULEURS\_CRCHUM

La palette du CRCHUM comprend les couleurs officielles qui servent à reproduire le logotype et les couleurs secondaires qui permettent d'enrichir visuellement les communications.

On ne doit en aucun cas utiliser d'autres couleurs que celles qui apparaissent dans cette palette. Utilisez les références fournies ci-dessous pour les reproduire.

# CRCHUM

### COULEURS OFFICIELLES



**Quadrichromie**  
C100 M50 Y0 K50

**Pantone**  
534 C

**RGB**  
R0 G64 B113



**Quadrichromie**  
C60 M0 Y100 K0

**Pantone**  
369 C

**RGB**  
R114 G191 B68

### COULEURS SECONDAIRES



**Quadrichromie**  
C50 M0 Y0 K0

**Pantone**  
297 C

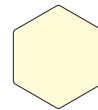
**RGB**  
R109 G207 B246



**Quadrichromie**  
C100 M0 Y60 K0

**Pantone**  
3278 C

**RGB**  
R0 G168 B142



**Quadrichromie**  
C0 M0 Y20 K0

**Pantone**  
9060 C

**RGB**  
R255 G252 B213

## LOGOTYPE \_FONDATION DU CHUM

Le logotype Fondation du CHUM est composé de l'acronyme CHUM dans sa typographie officielle, accompagné d'un symbole représentant un soleil. Celui-ci évoque l'espoir en l'avenir qui anime le travail de la Fondation.



## VARIATIONS DU LOGOTYPE\_FONDATION DU CHUM

Il existe cinq versions officielles du logotype Fondation du CHUM, soit :

1. le logotype seul;
2. le logotype avec le descriptif Fondation, pour un usage général;  
à utiliser pour accompagner des logos CRCHUM ou CHUM (voir page 27);
3. le logotype avec le descriptif Fondation et la dénomination complète  
Centre hospitalier de l'Université de Montréal pour un usage général;  
à utiliser pour accompagner des logos CRCHUM ou CHUM (voir page 27);
4. la version promotionnelle du logotype avec le descriptif Fondation;
5. la version Prestige du logotype avec le descriptif Fondation (voir page 21).

Les couleurs officielles du logotype Fondation du CHUM apparaissent  
à la section Couleurs du guide.



**N.B.:** On doit toujours se servir des fichiers électroniques officiels  
pour reproduire l'une ou l'autre version du logotype Fondation du CHUM.

## VARIATIONS DU LOGOTYPE\_FONDATION DU CHUM

Plusieurs variations de couleur sont possibles,  
telles qu'illustrées ci-dessous.



**N.B.:** Lorsque le logotype Fondation du CHUM apparaît sur un fond d'une couleur ne faisant pas partie des couleurs officielles du CHUM, on le reproduit en blanc sur fond foncé ou en noir sur fond clair.

## LOGOTYPE \_FONDATION DU CHUM VERSION PRESTIGE

Trois variations de couleur de la version Prestige du logotype sont possibles, telles qu'illustrées ci-dessous.



CHUM   
FONDATION



CHUM   
FONDATION



CHUM   
FONDATION

**N.B.:** Le logotype version Prestige apparaît toujours dans ses propres couleurs officielles, uniquement sur fond blanc ou noir, tel que démontré ci-dessus.

## UTILISATION OPTIMALE DU LOGOTYPE FONDATION DU CHUM

Afin de permettre une bonne lisibilité et une efficacité optimale du logotype Fondation du CHUM, il est important de le reproduire en lui assurant une taille adéquate, une position de choix dans la page et un contraste suffisant avec le fond. Pour y arriver, on utilisera les paramètres établis pour son espace vital et sa taille minimale d'utilisation.

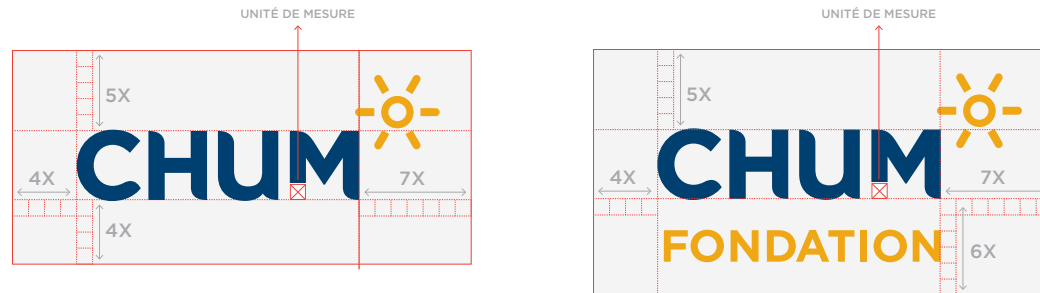
On veillera également à utiliser les fichiers électroniques officiels. Quelques exemples de manipulations à ne pas faire illustrent l'essence de cette règle à la page 24.

## ESPACE VITAL

Afin de maximiser la lisibilité et la reconnaissance du logotype Fondation du CHUM, celui-ci doit toujours être entouré d'un espace de protection tel que défini ci-dessous.

L'unité de mesure X utilisée correspond à l'épaisseur du «M» de l'acronyme CHUM. L'espace vital du logotype doit demeurer libre de tout élément graphique, typographique ou visuel.

Dans les versions promotionnelles et Prestige du logotype Fondation du CHUM, on doit dégager un espace équivalent à 6 X sous l'acronyme CHUM.



## TAILLE MINIMALE

Afin d'assurer la visibilité du logotype Fondation du CHUM en toute occasion, il convient de ne pas le réduire sous la taille minimale prescrite. La largeur de l'acronyme CHUM ne doit jamais être inférieure à 1,7 cm (version sans dénomination) ou à 2,5 cm (version avec dénomination).



## À NE PAS FAIRE

Le logotype Fondation du CHUM et chacune de ses composantes ne doivent être modifiés d'aucune façon. La position du logotype doit lui assurer une lisibilité optimale.



MODIFIER LA TAILLE DU SYMBOLE D'ESPOIR.



DÉFORMER LE LOGOTYPE EN L'ÉTIRANT.



MODIFIER LA GROSSEUR DE L'IDENTIFICATION DU SERVICE.



DÉFORMER LE LOGO EN L'ITALISANT.



POSITIONNER LE LOGOTYPE SUR UN FOND SURCHARGÉ, OÙ LE CONTRASTE SERAIT INSUFFISANT.



CHANGER LA COULEUR DU LOGOTYPE.



## COULEURS\_FONDATION DU CHUM

La palette de la Fondation du CHUM comprend les couleurs officielles qui servent à reproduire le logo et les couleurs secondaires qui permettent d'enrichir visuellement les communications.

On ne doit en aucun cas utiliser d'autres couleurs que celles qui apparaissent dans cette palette. Utilisez les références fournies ci-dessous pour les reproduire.



### COULEURS OFFICIELLES



**Quadrichromie**  
C100 M50 Y0 K50

**Pantone**  
534 C

**RGB**  
R0 G64 B113



**Quadrichromie**  
C0 M35 Y100 K5

**Pantone**  
124 C

**RGB**  
R240 G168 B21



**Quadrichromie**  
C50 M0 Y0 K0

**Pantone**  
297 C

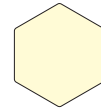
**RGB**  
R109 G207 B246



**Quadrichromie**  
C60 M0 Y100 K0

**Pantone**  
369 C

**RGB**  
R114 G191 B68



**Quadrichromie**  
C0 M0 Y20 K0

**Pantone**  
9060 C

**RGB**  
R255 G252 B213



**Quadrichromie**  
C0 M0 Y0 K70

**Pantone**  
425 C

**RGB**  
R109 G110 B113



**Quadrichromie**  
C0 M0 Y10 K25

**Pantone**  
413 C

**RGB**  
R198 G198 B184

## COULEURS\_ FONDATION DU CHUM- VERSION PRESTIGE

La palette Prestige comprend le noir et le Pantone 465 C, qui servent à reproduire le logotype version Prestige, et le Pantone 9060 C comme couleur secondaire.

On ne doit en aucun cas utiliser d'autres couleurs que celles qui apparaissent dans cette palette. Utilisez les références fournies ci-dessous pour les reproduire.

L'encre métallique Pantone 872 C peut remplacer le Pantone 465 C sur certaines pièces produites dans le contexte d'événements de prestige, par exemple des invitations ou des menus.



### COULEURS OFFICIELLES



**Quadrichromie**  
C 0 M 0 Y 0 K 100

**Pantone**  
Black C

**RGB**  
R 000 G 000 B 000



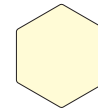
**Quadrichromie**  
C 0 M 20 Y 70 K 25

**Pantone**  
465 C

**RGB**  
R 199 G 162 B 82

**Pantone métallique**  
872 C

### COULEUR SECONDAIRE



**Quadrichromie**  
C 0 M 0 Y 20 K 0

**Pantone**  
9060 C

**RGB**  
R 255 G 252 B 213

**N.B.:** La version Prestige du logotype est réservée à des applications bien précises liées à des activités de financement.

## UTILISATION CONJOINTE

Dans certaines situations, nos logotypes sont appelés à apparaître conjointement. Par souci de cohésion, on doit alors respecter la séquence d'apparition suivante : CHUM, CRCHUM et Fondation du CHUM. Il en va de même pour les versions comprenant un descriptif.

### Séquence d'apparition des logotypes

LOGOTYPE SEUL



LOGOTYPE  
AVEC DESCRIPTIF



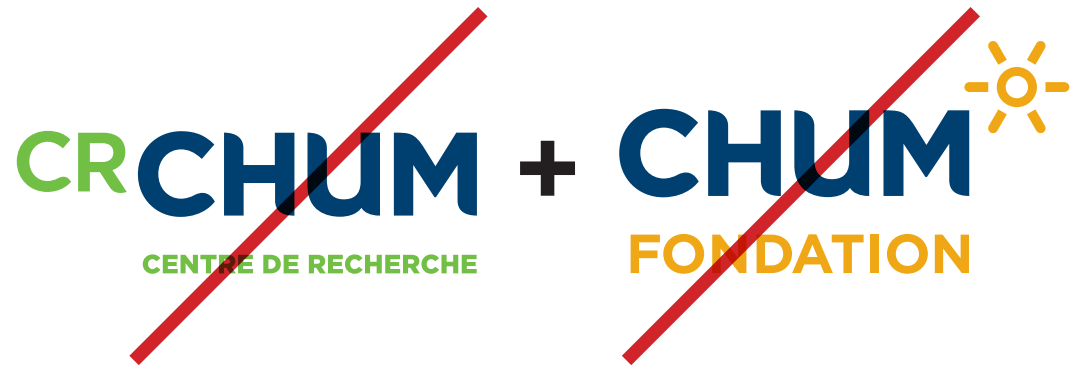
LOGOTYPE  
AVEC DESCRIPTIF  
OU DÉNOMINATION



## UTILISATION CONJOINTE

### À NE PAS FAIRE

Les deux **versions illustrées ci-dessous** des logotypes CRCHUM et Fondation du CHUM ne doivent jamais être utilisées conjointement.



Logotype avec le descriptif  
Centre de recherche;

ou

le logotype avec le descriptif Centre  
de recherche et la dénomination complète  
Centre hospitalier de l'Université  
de Montréal.

Version promotionnelle du logotype  
avec le descriptif Fondation

# TYP GRAPHIE

---

*Les polices de caractères attribuées à une marque contribuent à assurer son homogénéité visuelle. Il est essentiel de les utiliser systématiquement dans nos communications.*

---

# TYPOGRAPHIE

## COMMUNICATIONS

La police de caractère officielle du CHUM est **Gotham**. On doit l'utiliser de façon systématique dans l'ensemble de nos communications. La police de caractères **Miller** est aussi utilisée en accent dans les sous-titres, les surtitres, les bas de vignettes ou les exergues. On peut se procurer ces polices de caractères sur Internet, auprès des fournisseurs de fontes typographiques.

# GOTHAM

AaBbCcDEe1234

POLICE GOTHAM LÉGER ET LÉGER ITALIQUE

AaBbCcDEe1234

POLICE GOTHAM ROMAIN ET ROMAIN ITALIQUE

AaBbCcDEe1234

POLICE GOTHAM RÉGULIER ET RÉGULIER ITALIQUE

AaBbCcDEe1234

POLICE GOTHAM GRAS ET GRAS ITALIQUE

AaBbCcDEe1234

POLICE GOTHAM EXTRA GRAS ET EXTRA GRAS ITALIQUE

*L'italique est également disponible dans chaque grasse de caractères.*

La police de caractères Gotham sert à composer les titres, les citations et le texte courant.

# Miller text

AaBbCcDEe1234

POLICE MILLER ROMAIN ET ROMAIN ITALIQUE

AaBbCcDEe1234

POLICE MILLER GRAS ET GRAS ITALIQUE

*L'italique est également disponible dans chaque grasse de caractères.*

La police de caractères Miller sert à composer les sous-titres et les surtitres. On ne s'en sert jamais dans les titres ou le texte courant.

## TYPOGRAPHIE

### BUREAUTIQUE

Les polices de caractères **Arial** et **Century** servent uniquement aux communications courantes, au moyen des logiciels de bureautique, comme les notes de service, les courriels et les lettres.

# ARIAL

AaBbCcDEe1234

POLICE ARIAL RÉGULIER

# AaBbCcDEe1234

POLICE ARIAL GRAS

*L'italique est également disponible dans chaque grasse de caractères.*

La police de caractères Arial sert à composer les titres, les citations et le texte courant.

# Century

AaBbCcDEe1234

POLICE MILLER ROMAIN ET ROMAIN ITALIQUE

# AaBbCcDEe1234

POLICE MILLER GRAS ET GRAS ITALIQUE

*L'italique est également disponible dans chaque grasse de caractères.*

La police de caractères Century sert à composer les sous-titres et les surtitres. On ne s'en sert jamais dans les titres ou le texte courant.

# ÉLÉMENT GRAPHIQUE

---

*Dans nos communications, un élément graphique en forme de polygone est utilisé occasionnellement pour mettre en évidence une information et rehausser l'intérêt de la présentation visuelle.*

---



## POLYGONE

Le polygone apparaît dans les couleurs officielles ou secondaires de l'entité concernée. On peut l'utiliser en superposition, avec un effet de transparence ou en solide, selon l'effet recherché. De façon générale, la retenue et la sobriété visuelle sont de mise dans son utilisation.



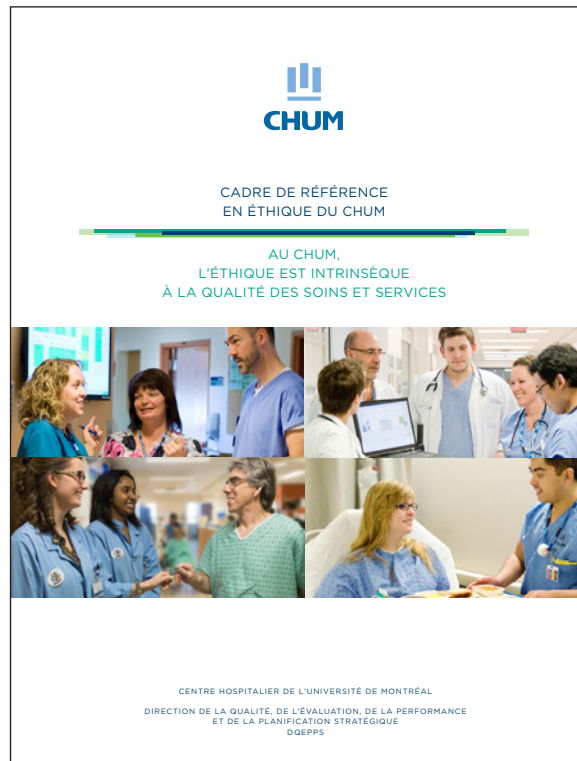
# POLYGONE

Voici d'autres exemples illustrant une utilisation appropriée du polygone.



## PHOTOGRAPHIES

Le CHUM privilégie l'utilisation de photographies plutôt que d'illustrations. Si le facteur humain est présent, nous préférons avoir recours à des photographies représentant notre personnel, nos médecins et nos patients plutôt qu'à des images provenant de banques de photos commerciales.



## PHOTOGRAPHIES

Voici d'autres exemples illustrant une utilisation appropriée des photographies.



## COULEURS\_CHUM

La palette du CHUM permet d'enrichir visuellement les communications.

On ne doit en aucun cas utiliser d'autres couleurs que celles qui apparaissent dans cette palette. Utilisez les références fournies ci-dessous pour les reproduire.

### COULEURS PRINCIPALES



**Quadrichromie**  
C100 M50 Y0 K50

**Pantone**  
534 C

**RGB**  
R0 G64 B113



**Quadrichromie**  
C50 M0 Y0 K0

**Pantone**  
297 C

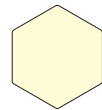
**RGB**  
R109 G207 B246



**Quadrichromie**  
C60 M0 Y100 K0

**Pantone**  
369 C

**RGB**  
R114 G191 B68



**Quadrichromie**  
C0 M0 Y20 K0

**Pantone**  
9060 C

**RGB**  
R255 G252 B213



**Quadrichromie**  
C100 M0 Y60 K0

**Pantone**  
3278 C

**RGB**  
R0 G168 B142



**Quadrichromie**  
C0 M0 Y10 K25

**Pantone**  
413 C

**RGB**  
R198 G198 B184



**Quadrichromie**  
C100 M43 Y0 K19

**Pantone**  
301 C

**RGB**  
R0 G103 B165



**Quadrichromie**  
C50 M20 Y0 K0

**Pantone**  
279 C

**RGB**  
R123 G175 B222

## RENSEIGNEMENTS

Pour toute demande ou question au sujet de l'identité visuelle et de son application, ou pour obtenir les fichiers des logotypes, veuillez communiquer avec la Direction des communications et de l'accès à l'information (DCAI).

**Direction des communications et de l'accès à l'information**

Téléphone: 514 890-8060